

### 認證規範 3：教學成效及評量

請說明受認證學程滿足認證規範 3.1~3.7 要求之機制與措施，並輔以相關圖表及提供實際執行之成效與佐證。

規範內容		報告書佐證內容	實地訪評陳列文件
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 教育目標與學生核心能力的關聯性。</li> <li>2) 學程訂定的學生核心能力能涵蓋 TAC 核心能力的要求。</li> <li>3) 各個課程與核心能力的關聯。</li> <li>4) 各相關課程大綱、考卷、作業、報告與作品等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 制定/修訂學生核心能力的過程/會議紀錄。</li> <li>2) 各科作業依成績低、中、高各取樣本 2 份。</li> <li>3) 各科期中考、期末考考卷及答案卷依成績低、中、高各取樣本 2 份。</li> </ol>
3.1	熟用專業實務所需的知識、技能及工具等技術的能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 對應此能力的相關課程及其學生學習評量及分析。</li> <li>2) 學生專業實務所需技能及使用工具(含資訊科技工具)等技術能力的評量及分析。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4) 專題製作報告、實物作品及其書面報告依成績低、中、高各取樣本 2 份。</li> </ol>
3.2	確實執行標準作業程序，並執行、分析、解釋與應用實驗於改善實務技術的能力。	實驗/實習的規劃與學生執行、分析及解釋實驗/實習的成果。	<ol style="list-style-type: none"> <li>5) 各年級學生成績排名表。</li> </ol>
3.3	運用創意於實務技術的能力。	學生展現實務技術中創新或創意的成果。	<ol style="list-style-type: none"> <li>6) 教學評量(針對課程)相關問卷調查或原始資料。</li> </ol>
3.4	計畫管理、有效溝通與團隊合作的能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 教師對學生專題製作的整體評量及相關核心能力達成度的分析。</li> <li>2) 教師在專題製作中，針對學生團隊合作能力的評量，例如可藉由同儕問卷調查瞭解學生與他人分工、溝通協調及合作的情況。</li> </ol>	
3.5	確認、分析及解決實務技術問題的能力。	透過專題製作或實驗、創意競賽、業界實習、專題研究計畫執行等學生學習成果，展現學生具備此能力。	
3.6	認識時事議題，瞭解實務技術對環境、社會及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 學生運用圖書館、資訊科技或其他資源的情況，以佐證學生具備持續學習精神與能力。</li> <li>2) 學生解決實務技術問題時，能考量專業實務的限制與各種課題，包括適法性、工安、社會責任、多元文化、環境保護及專業倫理等。</li> </ol>	
3.7	理解及應用專業倫理，認知社會責任及尊重多元觀點。	對應此能力的培育方式、課程內容及學生學習成果。	

### 3.1 熟用專業實務所需的知識、技能及工具等技術的能力。

本系『專業課程』課程設計理念符合本系教育目標之關聯性：

- (1). 教導企業管理領域之知識與技能。
- (2). 訓練專業實務之能力。
- (3). 培養跨領域學習之能力。
- (4). 拓展專業知識與人文素養。

期許本系學生經由專業課程、實作訓練、與多方面能力的培養，在畢業時能成為高科技專業實務人才，為達成此一目標，本系特別在專業領域上將現有師資、空間設備、與開設課程進行最合適的規劃，以訓練出具有管理能力的人才為社會所用。

### 3.2 確實執行標準作業程序，並執行、分析、解釋與應用實驗於改善實務技術的能力。

本系規劃入學之大學部學生畢業時須具備下列核心能力：

本系學生共通核心能力：

- 共通核心能力一：人際溝通能力。
- 共通核心能力二：資訊應用能力。
- 共通核心能力三：職場倫理與抗壓性。
- 共通核心能力四：專業證照與實作能力。
- 共通核心能力五：語文表達能力。

本系學生專業核心能力：(本系學生至少應具備其中一項)

專業核心能力一：金融服務產業專業經營知識與管理能力。

專業核心能力二：娛樂行銷產業專業經營知識與管理能力。

專業核心能力三：門市連鎖產業專業經營知識與管理能力。

這些核心能力與本學系教育目標細則之關聯性如表 3-1，本系所培育之畢業生應可具備執行管理實務所需技術、技巧及使用現代工具的能力，得符合上述核心能力。

### 3.3 運用創意於實務技術的能力。

學生之學習成效的優劣主要反映在畢業時是否具備應有之核心能力，而核心能力之培養必須透過有效的課程傳授與各種學習活動的安排。本系依照教育目標所做的特別規劃及主要努力方向如下：

- (1). 在專業課程的傳授方面，為促進學生學習意願並強化學習成效，協助教師洞悉時代之變遷及學生學習就業之確實需要，充分利用教學資源，發揮創意引導學生正確有效的學習方向。以學習者為中心，於學生入學起始點至就業能力增廣之學習歷程所需，集結校內外教學資源，提供教師團隊有效充分之設備資源、空間資源、資訊資源及人力支援及服務。
- (2). 培育學生具備有創新設計與執行及分析與解釋數據之核心能力，以充實學生管理基礎專業實務技術。除此之外，本系也重視學生獨立思考能力、分析與處理問題的能力以及撰寫專業報告能力的養成，讓畢業學生具備有本系之核心能力，以利學生畢業後服務社會，足以成為產業界與學術研究機構之管理人才與研究人才。

### 3.4 計畫管理、有效溝通與團隊合作的能力。

本系所開設之實務專題課程，均鼓勵學生能夠以團隊的方式具體執行課程的要求。此部份訴求的主要的重點乃在於協調與團隊合作精神的培養，以使學生在學習互動中，養成尊重及注重群體的態度，以迎接不同生涯發展之挑戰。

本系的實務專題課程也以培養學生專案管理（含成本分析）、有效溝通、領域整合與團隊合作的能力，融入本系原有組織結構功能中，全面提升學生學習成效、強化學生健康之身心靈、養成主動學習之風氣，培育出畢業後能為各廠商所肯定的人才。

### **3.5 確認、分析及解決實務技術問題的能力。**

#### 1). 實作能力的訓練：

本系在課程上的安排，亦藉由各實習及專題的課程內容，培養學生在專業技術上具有實際動手執行的經驗，同時也能夠在過程中訓練學生，從面對問題到解決問題等一系列專業技能以完成實際工程問題之能力，並培養其發掘、分析、問題的能力。

#### 2). 專題實作成品：

為增進大學部學生的實作能力，本系於大學部三年級上下學期，開設「實務專題」課程。以訓練學生如下能力：

- 設計與執行專題，以及分析與解釋數據的能力。
- 執行管理實務所需技術、技巧及使用工具之能力。
- 計畫管理、有效溝通與團隊合作的能力。
- 發掘、分析及處理問題的能力。

### **3.6 認識時事議題，瞭解實務技術對環境、社會及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力。**

本系教學成效評過程及具體成果，以及持續改善的計畫和落實的成果，本系現階段採用 IEET 所規範之學生核心能力做為畢業學生所需具備之核心能力，但為因應社會變遷與時代潮流，培養學生認識時事議題，社會及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力，本系除持續檢討教育目標的各項細則之外，亦規劃一套建構本系畢業學生核心能力的準則

#### 1、評量方式

- 考試成績：  
直接評量方式是以受評量學生所能提供之數據或證據，作為是否達成教學成效的評量依據。
- 課程資料：  
本系收集課程資料，其中包括學生作業、報告、實驗成果報告、及考試卷等。

#### 2、非直接評量方式

非直接評量方式主要是採用問卷調查與面談的方式進行。

### **3.7 理解及應用專業倫理，認知社會責任及尊重多元觀點。**

#### (1). 大學入門課程

強化對大一新生的學習適應，確保新生在入學的第一學期就可以清楚瞭解自己在大學四年的學習路徑與生活規劃，本系整合各項新生輔導措施，深化「大學入門」課程學習內容，由本系導師負責課程執行，透過該課程之實施，有效提升學生自我、班級、校園、在地文化以及社區認同等，並從活動體驗中，促進新生對校園資源的有效利用，更以世界公民的高度，拉高視野，關懷社會。

#### (2). 專業課程改革

整合跨院、系所資源，並透過教師社群的有效運作，持續開設符合社會脈動與產業發

展趨勢之跨領域學分學程，兼顧學生專業知能與跨領域學習之需求，協助學生展開跨領域多元的學習空間。並且建置完整課程地圖、就業地圖與證照地圖，提供學生職涯導向的修課路徑。

(3). 通識教育

透過本校建構通識課程之核心價值以及強化通識與專業課程之融滲，培養學生知識統整、批判與創新能力。

表 3.7-1 105 學年度學程之學生核心能力與 IEET 認證規範 3 核心能力關聯表

學程之學生核心能力	IEET 認證規範 3 核心能力						
	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
共通核心能力 1 人際溝通能力	0	0	0	1	0	0	0
共通核心能力 2 資訊應用能力	1	1	1	1	1	1	1
共通核心能力 3 職場倫理與抗壓力	0	0	0	1	1	1	0
共通核心能力 4 專業證照與實作能力	1	0	0	0	0	0	0
共通核心能力 5 語文表達能力	0	0	0	1	0	0	0
專業核心能力 1 金融服務產業專業	1	1	1	1	1	1	1
專業核心能力 2 娛樂行銷產業專業	1	1	1	1	1	1	1
專業核心能力 3 門市連鎖產業專業	1	1	1	1	1	1	1

註：1. 矩陣中請填入關聯性：1 表示相關，0 表示無相關。

2. 請自行增列表格。

表 3.7-2 100-106 學年度學程教育目標與學生核心能力關聯表

學年度	學程教育目標	核心能力
106	本系的教育目標是以培養優良管理之基礎人才為宗旨。	共通核心能力一：人際溝通能力。 共通核心能力二：資訊應用能力。 共通核心能力三：職場倫理與抗壓性。 共通核心能力四：專業證照與實作能力。 共通核心能力五：語文表達能力。 專業核心能力一：金融服務產業專業經營知識與管理能力。 專業核心能力二：娛樂行銷產業專業經營知識與管理能力。 專業核心能力三：門市連鎖產業專業經營知識與管理能力。

105 學年度 下學期

評分標準：

表 3.7-3 105 學年度整合性專題製作課程之學生核心能力評量

給予成績指標	編號	分數	名次	編號	分數	名次
	(1)	98 含以下	第一名	(2)	96 含以下	第二名
	(3)	94 含以下	第三名	(4)	92 含以下	第四名
	(5)	90 含以下	第五名	(6)	88 含以下	第六名
	(7)	86 含以下	第七名	(8)	84 含以下	第八名
	(9)	82 含以下	第九名	(10)	80 含以下	第十名

專題製作評分表一：

課程：實務專題			班級：三年甲班			教師：王文音老師		
學生：李依庭、林妤柔、吳俊頡、丁昱哲、吳秉豐						成績：98		
專題題目：以國際'網路口碑探討Uber成功之相關因素-以美國及中國大陸為例								
<b>核心能力</b>						<b>權重</b>		<b>得分</b>
共通核心能力一：人際溝通能力。						15%		15
共通核心能力二：資訊應用能力。						10%		10
共通核心能力三：職場倫理與抗壓性。						10%		10
共通核心能力四：專業證照與實作能力。						15%		13
共通核心能力五：語文表達能力。						20%		20
專業核心能力一：金融服務產業專業經營知識與管理能力。						5%		5
專業核心能力二：娛樂行銷產業專業經營知識與管理能力。						15%		15
專業核心能力三：門市連鎖產業專業經營知識與管理能力。						10%		10
<b>總分</b>								<b>98</b>

專題製作評分表二：

課程：實務專題			班級：三年乙班			教師：梁育立老師		
學生：葉馨雅						成績：98		
專題題目：台灣IPO股票長短績效之研究								
<b>核心能力</b>						<b>權重</b>		<b>得分</b>
共通核心能力一：人際溝通能力。						20%		20
共通核心能力二：資訊應用能力。						15%		15
共通核心能力三：職場倫理與抗壓性。						5%		3
共通核心能力四：專業證照與實作能力。						5%		5
共通核心能力五：語文表達能力。						20%		20
專業核心能力一：金融服務產業專業經營知識與管理能力。						20%		20
專業核心能力二：娛樂行銷產業專業經營知識與管理能力。						5%		5
專業核心能力三：門市連鎖產業專業經營知識與管理能力。						10%		10
<b>總分</b>								<b>98</b>

專題製作評分表三：

課程：實務專題	班級：三年乙班	教師：葉俊偉老師
學生：簡佳穎、陳翊瑄、李依旻、呂愷丞		成績：96
專題題目：各大旅遊訂房app之優缺點分析與顧客滿意調查		
<b>核心能力</b>	<b>權重</b>	<b>得分</b>
共通核心能力一：人際溝通能力。	20%	20
共通核心能力二：資訊應用能力。	15%	14
共通核心能力三：職場倫理與抗壓性。	5%	4
共通核心能力四：專業證照與實作能力。	5%	4
共通核心能力五：語文表達能力。	20%	19
專業核心能力一：金融服務產業專業經營知識與管理能力。	15%	15
專業核心能力二：娛樂行銷產業專業經營知識與管理能力。	10%	10
專業核心能力三：門市連鎖產業專業經營知識與管理能力。	10%	10
<b>總分</b>		<b>96</b>