

【分項計畫】承辦單位：東南科技大學企業管理系

壹、計畫名稱：門市服務乙丙級證照研習活動計畫（推動輔導證照考試）

貳、背景分析

服務流通產業近年來蓬勃發展，相關人力需求旺盛，批發業、零售業及連鎖加盟產業都需要大量的人力投入，若高中職與技術學院及科技大學的畢業生能填補此人力缺口，實為學生、學校與企業三贏的局面。而「門市服務乙、丙級證照研習活動」則可幫助學生取得勞委會職訓局之「門市服務乙、丙級證照」，進而對投入相關產業的門市服務的工作有所助益。

參、計畫目標

- 一、建立東南科技大學與高職（含綜高）策略聯盟關係，強化合作機制。
- 二、整合本校管理學院教學資源，辦理高中職生寒假課程研習活動。
- 三、藉活動過程，讓學生提早接觸大專課程之內容、上課模式與教學方式。
- 四、加強學生對門市服務之認知，並達成高中職生對未來就業提早規畫之目標。
- 五、輔導協助高中職學生對門市服務乙、丙級證照之取得。

肆、具體內容及配套措施

一、具體內容

- （一）整合本校管理學院教學資源，擬定寒假課程與教學內容。
- （二）與策略聯盟高中職代表會議研討招生等相關事宜。
- （三）研習課程組織架構與分工擬定。
- （四）本校每年各辦理一梯次約 250 人次，三年共計 750 人次 45 小時之寒假課程研習。
- （五）課程研習成效檢討。
- （六）研習學生後續證照考試成效追蹤。

二、配套措施

- （一）整合本校教學資源與設備，協助「門市服務乙、丙級證照研習活動」使用。
- （二）安排門市服務丙級證照考試之輔導課程。

伍、工作進度及分工

一 98 年度工作進度

工作項目	工作執行完成時程										
	98 年 09 月	98 年 10 月	98 年 11 月	98 年 12 月	99 年 01 月	99 年 02 月	99 年 03 月	99 年 04 月	99 年 05 月	99 年 06 月	99 年 07 月
研擬教學研習 合作計畫	✓										
教學研習課程確定	✓	✓									
招生活動			✓	✓	✓						
辦理教學研習						✓					
實施後工作檢討							✓	✓	✓		
完成成果報告										✓	✓
預定進度 累計百分比	10 %	25 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	85 %	90 %	95 %	100 %

一 99 年度工作進度

工作項目	工作執行完成時程										
	99 年 09 月	99 年 10 月	99 年 11 月	99 年 12 月	100 年 01 月	100 年 02 月	100 年 03 月	100 年 04 月	100 年 05 月	100 年 06 月	100 年 07 月
研擬教學研習 合作計畫	✓										
教學研習課程確定	✓	✓									
招生活動			✓	✓	✓						
辦理教學研習						✓					
實施後工作檢討							✓	✓	✓		
完成成果報告										✓	✓
預定進度 累計百分比	10 %	25 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	85 %	90 %	95 %	100 %

一 100 年度工作進度

工作項目	工作執行完成時程										
	100 年 09 月	100 年 10 月	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 01 月	101 年 02 月	101 年 03 月	101 年 04 月	101 年 05 月	101 年 06 月	101 年 07 月
研擬教學研習 合作計畫	✓										
教學研習課程確定	✓	✓									
招生活動			✓	✓	✓						
辦理教學研習						✓					
實施後工作檢討							✓	✓	✓		
完成成果報告										✓	✓
預定進度 累計百分比	10 %	25 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	85 %	90 %	95 %	100 %

二、分工

工作項目	參與單位	備註
教學研習課程規畫與實施 細節	東南企業管理系、合作學校、台灣連鎖加盟 促進協會	
教學研習進行與追蹤考核	東南企業管理系、合作學校、台灣連鎖加盟 促進協會	
檢討與再次規畫	東南企業管理系、合作學校、台灣連鎖加盟 促進協會	

預定合作學校：策略聯盟及合作學校。

陸、行政支援

東南科技大學有關技專校院高職(含綜高)建立策略聯盟計畫，係統一由研究發展處為對外聯絡窗口，研究發展處負責協調校內各行政單位與各執行學系間業務推行上所遭遇的困難，另外，與高職(含綜高)間之溝通平台由企管系負責規畫與聯絡。

有關未來經費核銷部分，本校會計室有專人負責教育部補助計畫經費的相關會計處理，該同仁的職責將是提醒計畫執行單位經費核銷之期限或注意事項。

柒、預期效益

- 一、增強策略聯盟高中職教師之互動。
- 二、增加大專學生與高中職生之互動機會。
- 三、促進高中職(含綜高)對社區技專校院的深度了解，提升學生就近入學的意願，使學生能就近就讀技專校院，落實社區型技專校院的理想，有效減輕家長經濟負擔，降低社會成本，體現適性發展的教育理想。
- 四、以門市服務乙、丙級證照吸引高中職生，期能填補門市服務人才需求。